

ОТЗЫВ

Официального оппонента о диссертации Оганесян Карины Суреновны на тему "Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ (по материалам ежедневных газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 г.)", представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности «10.01.10 – Журналистика» (филологические науки)

Безусловная актуальность данного исследования определяется, как справедливо подчеркивает автор, активизацией действий России на международной арене. Это, в свою очередь, объясняет интерес к формированию и динамике развития образа российского лидера как внутри страны, так и за ее пределами. Кроме того, важно, что в современном открытом мире большая часть российской аудитории имеет возможность знакомиться с материалами иностранных СМИ, формирующих образ российского президента, а это в определенной степени влияет и на восприятие В.В. Путина внутри страны.

Автором изучен широкий круг исследований, связанных как с общетеоретическими проблемами (теория массовых коммуникаций, имиджология, политическая коммуникация, типология политического лидерства и т.д.), так и с более конкретной историко-политической практикой (образ В.В. Путина как политический феномен, сравнительный анализ образа российского лидера в российской и зарубежной прессе).

Несомненным достоинством представленного исследования является очень большой объем проанализированного эмпирического материала - изучено более 2800 публикаций зарубежной прессы. Соискателем предпринята вполне успешная попытка разработать четкую методику исследования журналистских текстов, относящихся к деятельности лидеров отдельных стран.

Кроме того, особый интерес представляет отчасти реализованное автором намерение выявить взаимосвязь между историей взаимоотношений конкретной страны в историческом прошлом и особенностями публикаций о главе российского государства в настоящее время.

В первой главе исследования автор достаточно детально проанализировал понятия образа и имиджа политического лидера, взаимосвязь и отличия этих понятий, а также место СМИ в конструировании имиджа и создании образа политика. Отдельно была рассмотрена структура политического образа лидера. В результате данного анализа автор приходит к выводу о том, что образ политика является продуктом его государственной деятельности и занимает промежуточное положение между личностью и имиджем.

Рассматривая СМИ как связующее звено, основной канал диалога между политиком и обществом, автор анализирует социально-психологические причины возможности манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию в целом и конкретного человека, а также приемы, которые используют СМИ для такого манипулирования. На основе этого делается безусловно важный вывод о том, что мифотворческий потенциал СМИ используется государством вне зависимости от политического режима в конкретной стране.

Следует поставить в заслугу автору то, что, говоря о способах мифологизации политического образа, которыми пользуются СМИ для воздействия на свою аудиторию, он рассматривает данный процесс воздействия не только как сумму отдельных приемов, но и как явление многоуровневое и многофакторное. Речь здесь идет, в первую очередь, о кумулятивно-долговременном характере такого воздействия и о влиянии на людей информационного поля в целом.

Нужно особо отметить, что исследователь не ограничивается утверждением, что характер публикаций западных СМИ о России и ее политиках обусловлен конкретной политической конъюнктурой, а дает историческую ретроспективу стереотипизации образа нашей страны в западной печати. И, что еще более ценно, анализирует исторические пути и политические особенности формирования образа России в каждой из тех стран, публикации которых изучаются в исследовании. Речь идет о Франции, Великобритании, Германии и США. На наш взгляд, вовлечение в анализ такого широкого исторического контекста делает исследование еще более убедительным и масштабным.

Важно отметить как положительный тот факт, что любой из объектов исследования соискатель, как уже говорилось выше, подвергается многоуровневому и многофакторному анализу. Так, политический образ В.В. Путина рассматривается, с одной стороны, как комплекс базовых характеристик политического лидера, с другой - как явление развивающееся, эволюционирующее в зависимости от хронологических этапов руководства страной. Кроме того, он дается в сравнении с образами предыдущих лидеров страны, а также предпринимается попытка осмыслить общие черты и отличия в восприятии политика российской и западной аудиториями.

Вторая глава исследования полностью посвящена результатам контент-анализа текстов заявленных СМИ, формирующих представления об образе В.В. Путина в рамках трех событийных контекстов (предвыборной кампании, Олимпиады в Сочи и взаимоотношениях с Украиной). Нельзя не отметить тщательность и добротность проведенного анализа. Автором четко обозначены основные направления и задачи количественного и качественного мониторинга массива текстов по каждому из событийных контекстов. Проведенный анализ детально описан автором в тексте исследования и наглядно представлен в виде таблиц и графиков.

Итоги проведенного исследования позволили соискателю выделить оценки действий российского президента в различных ситуациях со стороны качественных западных СМИ, а также определить объем внимания, которое они уделяли российскому лидеру в связи с теми или иными внутри политическими или международными событиями. А это, в свою очередь, дало возможность автору сделать выводы об особенностях формирования и динамике развития образа российского политического лидера в публикациях западных СМИ, а также сравнить этот образ с представлениями о В.В. Путине внутри страны в конкретных событийных контекстах.

Можно высказать несколько замечаний и пожеланий. Первое. С формальной точки зрения несколько неоправданно столь подробное описание характера и функционирования анализируемых изданий, выделение этого в отдельный параграф и размещение его в первой главе. На наш взгляд, этот параграф нарушает логику построения текста. Возможно, было бы более оправданным размещение краткой характеристики изданий во введении.

Второе. Думается, был бы уместен более детальный анализ содержания материалов западных СМИ. Автор главным образом сосредотачивает внимание на событиях и действиях политиков внутри страны и в меньшей степени уделяет

внимание реакции на них западной прессы и тем выводам, с помощью которых западные СМИ формируют образ российского лидера.

Кроме того, следует высказать следующее замечание или, скорее, пожелание. Очень перспективным представляется, на наш взгляд, дальнейшее углубленное исследование отличий в формировании образа российского лидера в СМИ различных стран, исходя из конкретно-исторического контекста взаимоотношений данной страны с Россией.

В целом можно говорить о том, что отличительной особенностью данной работы является особая добросовестность, доскональность проведенного анализа, четкая, логически выведенная последовательность изложения. Цели и задачи, заявленные в исследовании, полностью выполнены, а автор работы без сомнения достоин искомой степени.

Тем не менее, высказанные замечания не влияют на общую положительную оценку работы.

Таким образом, диссертация "Образ В. В. Путина в качественных западных СМИ (по материалам ежедневных газет США, Франции, Германии, Великобритании в 2012-2014 г.)" представляет собой самостоятельное исследование, которое содержит решение задачи, имеющей существенное значение для филологической отрасли, отличается актуальностью. Научной новизной и достоверностью полученных результатов, а также соответствует критериям. Установленным пунктом 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, а Оганесян Карина Суменовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности «10.01.10 – Журналистика».

Декан филологического факультета, доктор филологических наук,
профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций
Российского университета дружбы народов
Барабаш В.В.

Адрес: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп. 2 "А"
тел: (495) 434-37-45
barabash_vv@rudn.university
fil@pochta.rudn.ru

Подпись Барабаша В.В. заверяю: